



Retro Gaming Beer Box

GESCHÄFTSBERICHT 2018

„Sei modern – zocke Retro!“

Retro Gaming Beer Box GbR

Tel. +491783467396
Mobil +4917652602020

Osteranger 26
85134 Stammham

www.retrogaming-beerbox.de
retrogamingbeerbox@gmail.com



Inhalt

Unternehmensstruktur und Teammitglieder	1
Geschäftsidee und Markt	2
Marketing & Vertrieb	4
Lagebericht und Ausblick	7
Einnahmen-Überschussrechnung	8
Anhang	9
Kontaktinformationen	11
Firmeninformationen	11

Unternehmensstruktur und Teammitglieder



Josef Hartl

*User Experience Design
(5. Semester)*



Philipp Nowatschin

*User Experience Design
(5. Semester)*

Teambildung

Josef Hartl war der Initiator des Projekts. Da sein Sohn ein Fan von älteren Videospielen ist, wollte er ihm einen Super Nintendo oder ein Nintendo 64 schenken. Um Platz und Geld zu sparen nutzte er einen Raspberry Pi um Spiele diverser Konsolen zu emulieren.

Nach der Umsetzung dieses Vorhabens kam ihm die Idee, diesen in einen Bierkasten zu integrieren um Verkabelung, Spiel-Controller und weiteres Zubehör leichter in einem Behälter verwahren und transportieren zu können. Als er das Ergebnis im Freundeskreis präsentierte waren alle begeistert. Die Idee der Retro Gaming Beer Box war geboren.

Philipp Nowatschin kennt Josef schon einige Jahre und hatte ebenfalls Interesse daran, diese Idee marktfähig auszubauen. Beide waren sich auch darin einig, dass die Idee im Rahmen des 5-Euro-Businesses gut umsetzbar sein dürfte und schlossen sich zusammen.

Fachlicher Hintergrund und betriebliche Funktionen

Josefs Kernkompetenzen liegen dank seiner Ausbildung zum Drucker und seinem UXD-Studium an der THI im Bereich Marketing (Social Media, v.a. facebook), Webdesign und Erstellung von Printmedien. Philipps Kompetenzen liegen dank einem abgeschlossenen Medienwissenschaften- und dem laufenden UXD-Studium hauptsächlich im Bereich Design und Buchhaltung. Fehlende Kenntnisse in Elektrotechnik, Ingenieurwesen (wichtig für die Montage des Kastens) und tiefergehende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre versuchten wir uns anzueignen. Die Arbeitsteilung erfolgt weitgehend wie folgt:

Josef:

- Einkauf / Beschaffung Teile
- Entwicklung der Website und Webdesign
- Social Media-Marketing
- Design von Print-Medien (Flyer, Visitenkarten)
- Montage der Teile
- Distribution

Philipp:

- Einkauf / Beschaffung Teile
- Design (Aufkleber, PowerPoint-Präsentation)
- Buchführung
- Business Plan-Verschriftlichung
- Rechtliche Angelegenheiten
- Teil-Montage der Teile

Geschäftsidee und Markt

Value Propositions

Schnell zusammengefasst:

- „3 in 1: Konsole, Media Player, Bierkasten“
- 58 Retro-Konsolen in einer
- Leicht transportabel
- Cooles Design, auch individuell gestaltbar
- Outdoor benutzbar



Bei der „Retro Gaming Beer Box“ handelt es sich um einen Bierkasten mit integrierter Retro-Spielekonsole. Dazu wird ein Raspberry Pi 3B-Prozessor mit dem Betriebssystem „RecalBox OS“ verwendet, welches 58 verschiedene Spielekonsolen emuliert (darunter Gameboy, NES, Super Nintendo, Sega MegaDrive, Nintendo 64 und PlayStation 1). Es sind einige kostenfreie Roms (Spiele) vorinstalliert, unter anderem ein Remake des bekannten „Donkey Kong“-Arcade-Games. Eine Anleitung zum Installieren von anderen Roms ist in der Beschreibung zu sehen. Dabei wird auch darauf hingewiesen, dass nicht alle Roms legal erworben werden können, womit wir uns rechtlich absichern.

Der Raspberry Pi wird zusammen mit einem separaten Gehäuse außen am Bierkasten angebracht. Die Eingänge für Kabel bzw. Bluetooth-Stick für die Controller sind dabei frei gelegt. Mit im Paket sind eine Micro-SD Karte, die dem Raspberry Pi als Speicherkarte dient, ein HDMI-Kabel, ein Retro-USB-Controller und eine Anleitung. Auf der Seite des Kastens ist ein Aufkleber aufgebracht mit der Aufschrift „Retro Gaming Beer Box“. Statt diesem können auch eigene Aufkleber-Motive ausgesucht werden.



Retro-Videospiele erfreuen sich unter älteren Spielern großer Beliebtheit.

Neben den Emulatoren ist bei dem Betriebssystem „RecalBox OS“ auch noch das „Kodi Media Center“ installiert, welches das Abspielen von lokalen Musikdateien und Filmen ermöglicht.

Innerhalb des Unternehmensprozesses entwickelte sich die Geschäftsidee weiter: Sie wurde ergänzt um die Idee, einen Bildschirm über dem Raspberry Pi anzubringen und auch eine Kühlbox unten anzubringen (wobei das wieder fallen gelassen wurde).

Zielkunden

Die Zielkunden sind zahlungskräftige Videospiel-Enthusiasten, die sich so einen Raspberry Pi nicht selbst einrichten würden (aus Zeitgründen oder aufgrund mangelnder Kenntnisse).

Bezüglich Demographie und Vorlieben unserer Zielgruppe haben wir folgende Annahmen:

- 16 – 45 Jahre
- Verbringen viel Zeit mit Freunden und feiern gerne
- Trinken gerne Bier
- Mögen ältere Videospiele

Kundenproblem, -bedürfnis und Ihre Lösung

Konsolen sind mittlerweile zu wenig robust usw. um sie bequem zu transportieren und draußen, z.B. bei Grillfeiern einzusetzen. Man muss immer die Konsole samt Netzteil am Fernseher „abbauen“, die Spiel-Controller separat verpacken usw.

Unsere Konsole löst das Problem, da man so nur die Controller in den Kasten legen muss, genauso wie das Netzteil und was noch dazu gehört.

Außerdem kann man ihn natürlich zum Transport von Getränken wie Bier verwenden, also bei festlichen Anlässen zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen.

Unique Selling Proposition

Ein Gehäuse für eine Videospielkonsole (oder andere Technik) das robust ist und durch Tragegriffe leicht transportabel, Platz bietet für Kabel, Netzteil usw. und natürlich Getränke-Flaschen beinhalten kann bietet unseres Wissens kein Wettbewerber. Im Vergleich zum Super Nintendo Mini und NES Mini ist auch das Preis-Leistungs-Verhältnis des Produktes besser.

Marketing & Vertrieb

Print: Druck von Flyern und Visitenkarten

Klassische Maßnahmen zur Verwirklichung der Geschäftsidee umfassten die Vorbereitung von Flyern. Diese sind noch nicht gedruckt aber würden aussehen wie rechts zu sehen ist:

Auslegen würden wir sie in der THI und in Kneipen.

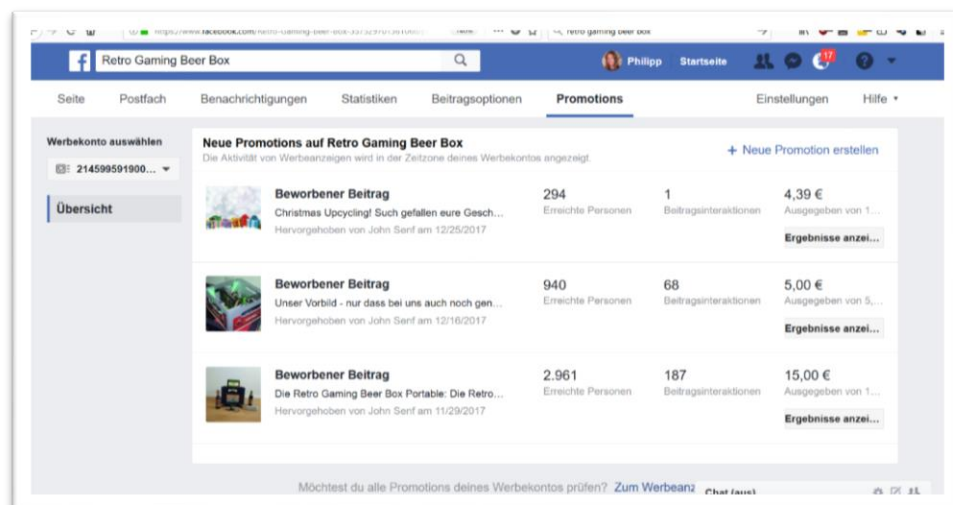
Außerdem erstellten wir Visitenkarten, welche bereits gedruckt sind und anbei zu sehen sind:



Facebook-Gruppe

Wir erstellten eine facebook-Gruppe zur Verbreitung von Nachrichten betreffend unser Produkt und zum Posten von kurzen Nachrichten mit Bezugnahme auf unser Produkt.

Einige unserer Beiträge bewarben wir auch mit Geld um die Reichweite zu erhöhen:





Oben stehend eine Auswahl an Kommentaren von Lesern unserer Ausschreibung in einer populären facebook-Gruppe.

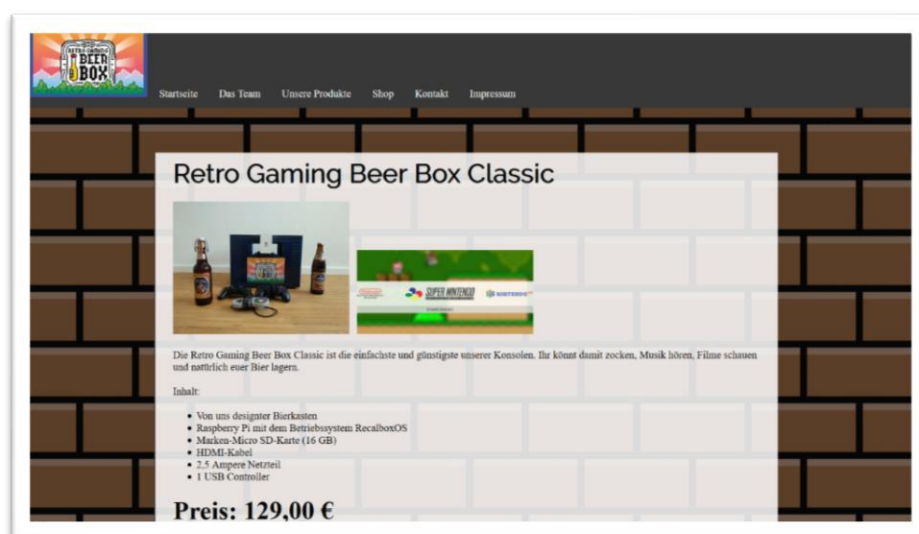
Größte Werbeaktion bislang: Gewinnspiel

Wir entschieden uns neben der Kommunikation über unsere eigene facebook-Gruppe zudem, über eine reichweitenstarke Facebook-Community einen Kasten zu verlosen um Gruppenmitglieder zu gewinnen und neue Käufe zu generieren: „Kreisligafußball – Das Bier gewinnt“. Das Produkt passt im Endeffekt perfekt zur Seite, es steht in keinerlei Hinsicht in Konkurrenz mit deren eigenen Produkten, und es werden öfter Verlosungen externer Shops bzw. Seiten angeboten. Die facebook-Community umfasst 500.000 Mitglieder.

Tatsächlich wurde unser Gewinnspiel von sehr vielen Mitgliedern der Community kommentiert und das überaus positiv (siehe links). Unsere facebook-Gruppe konnte über 600 Mitglieder gewinnen und kurz nach Wettbewerbsgewinn kam es zu einem Kauf über unsere Website, den wir auf diese Promotion-Aktion zurückführen.

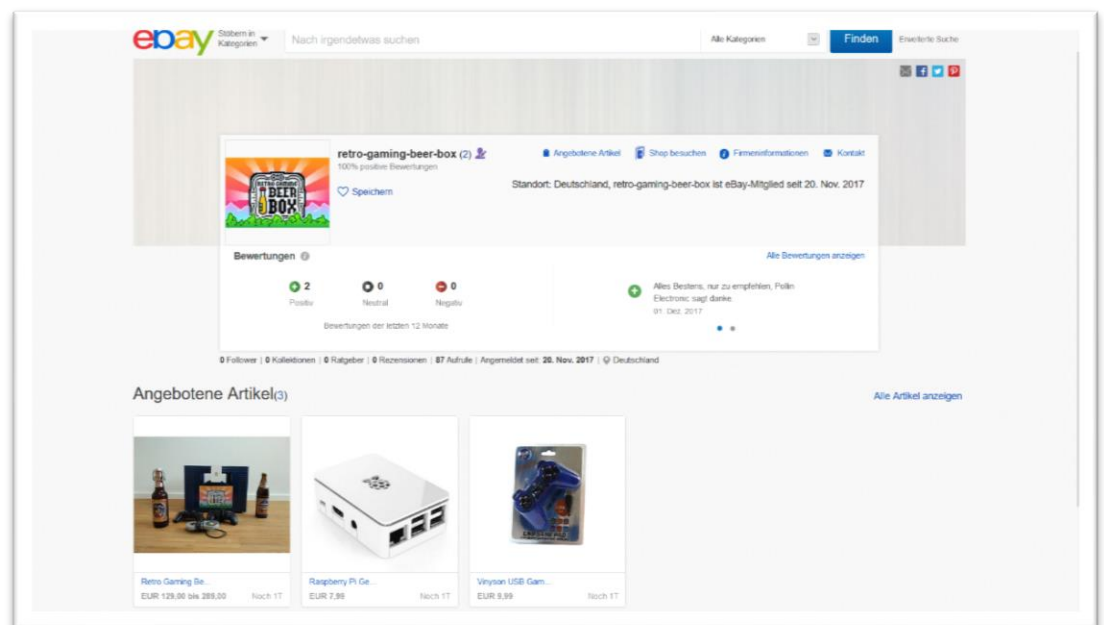
Eigene Website

Auf unserer Website können Interessenten das Produkt direkt per Bestellformular kaufen:



Ebay-Shop

Ein ebay-Shop bietet Kunden eine Möglichkeit alternativ zu unserer Website in einer vertrauten Umgebung das Produkt zu kaufen.



Weitere geplante Promotion-Maßnahmen:

Kontaktaufnahme(-versuche) mit Brauereien zu Kooperationsanfragen, z.B. Schwalbenbräu
→ Bislang noch keine Resonanz

Im Raum Ingolstadt kleinere Brauereien (z.B. Oberhaunstädter Brauerei), Micro Breweries

Geplante Maßnahmen zu Customer Relationships

- eMails mit weiteren Angeboten (z.B. Gamepads, Raspberry-Pi-Nachfolgemodell)
- Auf jede Frage persönlich eingehen (statt Verweis auf FAQ)
- Kritik auf Social Media/per email → ruhige Reaktion → Vermeidung von Backlash
- Benutzerdaten sammeln → Einkaufsverhalten der Zielgruppe

Vertrieb

Die Distribution von Bestellungen erfolgt bislang durch Zustellung von Firmenanschrift (ausreichend großes Lager für mehrere Artikel) per Post zu Kunden (bislang sind kein Ladenverkauf vorgesehen).



Unser Durst nach mehr Erfolg wurde geweckt - wir werden unser Unternehmen nach Ende des 5€-Business-Wettbewerbs fortsetzen!

Lagebericht und Ausblick

Beurteilung und Abgleich mit ursprünglicher Zielsetzung

Nach Eröffnung des ebay-Shops Ende November haben wir immerhin 7 Retro Gaming Beer Boxes verkauft. Wenn wir kritische reflektieren, müssen wir sicherlich überlegen ob die Werbemaßnahmen die richtigen oder ausreichend viele waren, oder ob es bei einem relativ teuren Produkt zu erwarten ist, dass sich Käufe nicht so leicht triggern lassen. Ein Plan wäre, in noch mehr Internet-Communities außer facebook das Produkt vorzustellen.

Aktuelle Position am Markt, Stärken und Schwächen

Aktuell haben wir 600 Follower in unserer Facebook-Gruppe, welche weiter wachsen sollte um die Wahrscheinlichkeit von Käufen aus diesem Kreis zu erhöhen.

Eine Stärke unseres Produktes liegt dem positiven Feedback in der „Kreisklasse“-facebook-Seite nach zu urteilen sicherlich darin, dass wir mit dem ersten Eindruck gut ankommen und facebook-Nutzer Bilder unseres Produkts auch mit deren Freunden teilen.

Eine Schwäche dagegen liegt sicherlich darin, dass Interessenten durch den hohen Preis doch keinen Kauf durchführen. Dies lässt sich schwer lösen, da wir durch eine Preissenkung momentan erst recht nicht in die Gewinnzone geraten dürften.

Herausforderungen

Herausforderungen bestanden im Finden günstiger Bestandteile – nach mehrwöchigem Verhandeln mit chinesischen Händlern erschien uns das Risiko zu groß, dass Teile mit einer zu langen Versanddauer geschickt werden könnten. Die Lösung bestand darin, zunächst doch auf dem deutschen Markt Teile zu höherem Preis zu erwerben. In Zukunft sollten wir es noch mal mit dem Kauf von Teilen von chinesischen Anbietern probieren um den Preis möglichst stark zu senken und einen größeren Käuferkreis erschließen zu können.

Perspektive

Regelmäßige Käufe belegen, dass die Geschäftsidee trägt. Verbessert werden könnte, dass wir mehr Kanäle als facebook für unsere Werbemaßnahmen probieren und natürlich sollte die Senkung des Preises durch günstigere aber zugleich genauso zuverlässige Bestandteile das Ziel mit der höchsten Priorität sein.

Einnahmen-Überschussrechnung

Im Folgenden ein Überblick über unsere Einnahmen und Ausgaben:

Transaktion	Einnahmen	Ausgaben
3 Bierkästen		30,00 €
18 Bierkästen		160,50 €
44 Gamepads		143,90 €
Spritkosten Selbstabholung KFZ-Nutzung		70,00 €
Magnete		7,99 €
Raspberry Pi-Gehäuse		86,50 €
Display Gehäuse		62,00 €
Display Gehäuse (Hersteller Heisse)		21,90 €
Aux-Kabel		16,35 €
HDMI-Kabel		25,95 €
5x SD-Karten		37,45 €
Kartons (Verpackung)		21,46 €
Abdeckkappen		3,90 €
1x SD-Karten		13,99 €
Kleinteile (Schrauben, Winkel)		2,39 €
1x Raspberry Pi 3		34,38 €
4x Versand zum Kunden		27,96 €
2 Controller		10,69 €
Zoll für Gamepads		27,34 €
Zoll für Gehäuse		28,00 €
1x Raspberry Pi 3		24,79 €
Etiketten (Data Reply) + Versand		17,23 €
Ring-Maulschlüssel, Linsenkopfschrauben usw.		7,42 €
Griffe		13,15 €
Visitenkarten		41,00 €
Netzteile		49,76 €
15x blaue Controller (modern)		59,92 €
Werbung (facebook)		600,00 €
2 Gamepads		18,69 €
1 Raspberry Pi + 1 Gehäuse		44,84 €
Netzteil		7,99 €
500 Aufkleber		104,43 €
5x 7"-Touch-Displays (für Raspberry Pi)		319,12 €
Lautsprecher		24,75 €
3x Raspberry Pi 3		103,14 €
Klebefolien		0,80 €
ebay-Shopkosten		52,30 €
4x Raspberry Pi 3		131,96 €
7x Geschäftsbericht drucken und binden		56,00 €
5 € Startkapital von 5€-Business-Wettbewerb	5,00 €	
Retro Gaming Beer Box Portable - Pixel yourself	297,49 €	
Retro Gaming Beer Box Portable	250,99 €	
Retro Gaming Beer Box Classic	147,48 €	
Retro Gaming Beer Box Classic	129,00 €	
Retro Gaming Beer Box Portable	249,00 €	
Retro Gaming Beer Box Classic	150,49 €	
Retro Gaming Beer Box Portable - Pixel yourself	263,99 €	
Gesamt	1.493,44 €	2.509,94 €

Anhang

- Überblick über Reichweite auf facebook veröffentlichter Beiträge

Beiträge	Reichweite	Klicks/Handlungen	Veröffentlicht
Christmas Upcycling! Such gefallen eure Geschenke nicht? Oder ihr habt etwas	537	19	25. Dezember 2017 um 10:42 John Seidl
Da hatte wohl auch einer ein paar Bier zu viel. Haben die bei Sky etwa auch eine	857	99	21. Dezember 2017 um 08:20 John Seidl
Unser Vorbild - nur dass bei uns auch noch genug Platz für das Bier ist. - Wer	1.6K	127	16. Dezember 2017 um 20:39 John Seidl
Blitzangebot! Wahmann! Leulet Wir haben heute die 500 Follower voll bekommen	359	48	14. Dezember 2017 um 17:20 John Seidl
Unsere Verlosung auf "Kreislauftball - Das Bier gewinnt" ist angelauten	259	53	13. Dezember 2017 um 21:57 John Seidl
Die Verantwortlichen, sollten doch mal zu uns ins Praktikum geschickt werden. Wir	31	7	5. Dezember 2017 um 12:15 John Seidl
Unser Shop ist für euch eröffnet! Profitiert noch bis zum 6. Dezember von	29	4	30. November 2017 um 13:10 John Seidl
Die Retro Gaming Beer Box Portable: Die Retro Gaming Beer Box Classic: Die	18	4	29. November 2017 um 14:50 John Seidl
Die Retro Gaming Beer Box Portable: Die Retro Gaming Beer Box Classic: Die	3.1K	248	28. November 2017 um 17:04 John Seidl
Die Retro Gaming Beer Box Classic: Die Retro Gaming Beer Box Classic: Die	28	10	26. November 2017 um 20:42 John Seidl
Retro Gaming Beer Box hat seintr	15	29	26. November 2017 um 17:04 John Seidl

- Beispiel für einen Beitrag:

Beitrag bewerben

Die Werbe-Tools von Facebook funktionieren besser, wenn ein Werbetreibender in einem Internetbrowser arbeitet als über die Desktop-App. Werbetreibender, die die App verwenden, erhalten weniger Reichweite. Um dies zu vermeiden, sollten Werbetreibender ihren Browser aktualisieren.

DESKTOP NEWS FEED

1-Euro-Business Bayern ist hier. Mit Danken an den Werber, Facebook, Instagram, und überall Späße von bei verschiedenen Hochschulen und an der Universität. Von Comedy über Supermärkte bis hin zu Spielzeugen ist alles dabei.

MOBILE NEWS FEED

1-Euro-Business Bayern ist hier. Mit Danken an den Werber, Facebook, Instagram, und überall Späße von bei verschiedenen Hochschulen und an der Universität. Von Comedy über Supermärkte bis hin zu Spielzeugen ist alles dabei.

Über Zielgruppenanforderungen anzeigen

Deine Zielgruppenanforderungen sind gut.

Ort: **Deutschland** (Bayern)

Alter: **18 - 25**

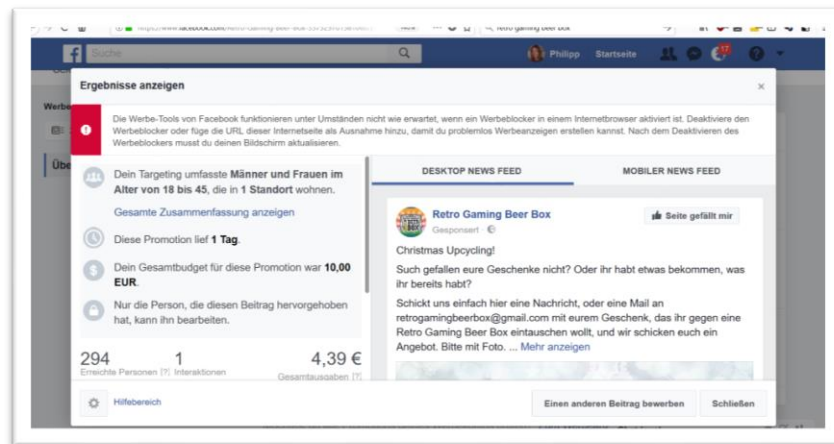
BUDGET UND LAUFZEIT

Gesamtbudget: €

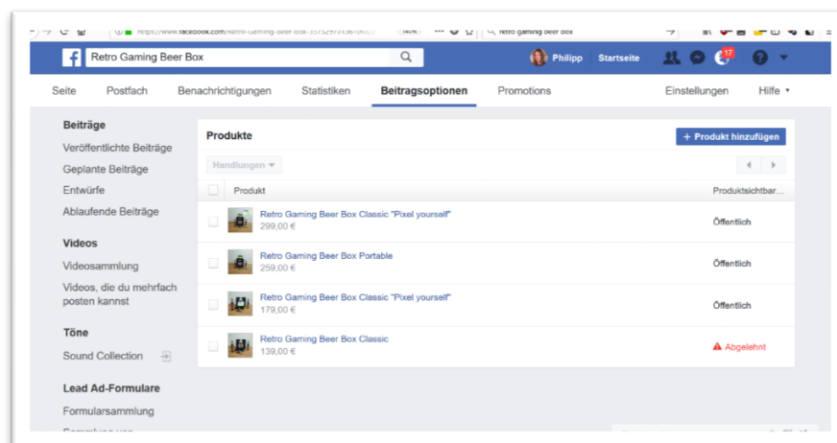
Geschätzte erreichbare Personen: **200 - 800 Personen**

Dauer: **1 Tag** | 7 Tage | 14 Tage

Durch 12 oder auf "Beitrag" klicken ist die Werbung bedingt durch ein "Beitrag" in 1. Bildbereich



- Preisliste für Produktvarianten in facebook-Gruppe:



- Kontaktformular zum Kauf des Bierkastens auf der Website:

The screenshot shows a contact form for purchasing a Retro Gaming Beer Box. The form is titled 'Hier können Sie Ihre Retro Gaming Beer Box bestellen. Füllen Sie dazu einfach das Bestellformular aus.' (Here you can order your Retro Gaming Beer Box. Fill out the order form easily). It includes a note: 'Bitte beachten Sie, dass derzeit nur eine Lieferung innerhalb Deutschlands möglich ist.' (Please note that currently only delivery within Germany is possible). The form fields are:

- Name *
- Vorname *
- E-Mail *
- Strasse / Nr. *
- PLZ / Ort *
- Wollen Sie Ihren Bierkasten bestellen? (Dropdown menu)
- Welchen Controller möchten Sie zu Ihrem Bierkasten? (Dropdown menu)
- Welchen Controller möchten Sie zu Ihrem Bierkasten? (Dropdown menu)
- Verpackung (Dropdown menu)
- Quotencode

Kontaktinformationen

Bei Fragen und Interesse an unserem Produkt wenden Sie sich gerne jederzeit an uns!



Josef Hartl
Tel. +491783467396



Philipp Nowatschin
Tel. +4917652602020

Firmeninformationen

Retro Gaming Beer Box GbR

Osteranger 26
85134 Stammham

Tel. +491783467396

www.retrogaming-beerbox.de

